

DÉPART IMMÉDIAT

Par Hélène Villata



   Exotismes Palm Hotel.

DÉCOUVRIR LE SUD DE L'  LE DE LA RÉUNION avec Exotismes

Le spécialiste des   les tropicales nous emmène à la Réunion, à la découverte du Sud sauvage et de ses merveilles : les cirques, pitons et remparts classés au Patrimoine Mondial de l'Humanité par l'Unesco, le Piton de la Fournaise, fabuleux volcan en activité et la nature exubérante de cette   le préservée. Au programme, excursion en 4X4 avec guide, repas créole traditionnel dans une table d'hôtes ou survol du volcan en hélicoptère (avec suppléments). Comme pied à terre, Exotismes a choisi le Palm Hôtel & Spa, seul 5* du Sud de l'  le, élu meilleur hôtel de la Réunion au World Travel Awards. En surplomb de la baie de Grand'Anse, l'établissement dispose de jolies villas créoles abritant les chambres, de lodges sur pilotis face à l'océan et de suites équipées de douches et de bains à remous extérieurs. A l'Ak  a Spa, on se laisse emporter par les essences locales (v  tiver, coco, ylang-ylang) utilisées pour les soins et le restaurant Makassar propose une carte raffinée de la gastronomie créole. A partir de 1 332 à par personne pour 7 jours/5 nuits comprenant les vols, les transferts et l'hébergement en chambre double avec petits-déjeuners.

www.exotismes.fr

MPBV    The Brando Tetiaora Polynésie Francaise.



MPBV    Lion Sands Chalkley Treehouse.

MON PLUS BEAU VOYAGE créateur d'exception

Crée en 2014 par Emmanuelle Thebaud et Marion Merveilleux Massard, l'agence Mon Plus Beau Voyage a intégré le réseau européen Traveller Made regroupant 9 agences françaises productrices de voyages exceptionnels. Fortes d'une solide expertise en la matière, les deux entrepreneuses disposent d'un réseau dans le monde entier leur permettant de proposer des hébergements confidentiels, des excursions hors des sentiers battus et des moments privilégiés avec les habitants. Quelques-uns des moments forts : se baigner dans un lagon privé en Islande, p  cher le saumon avec un écossais ou dîner avec une geisha, sillonner les Pouilles dans une Fiat 500 vintage, nager avec les dauphins en Nouvelle-Zélande ou parcourir le delta de l'Okavango à cheval. Dans une démarche éthique, l'agence a signé des partenariats avec des ONG locales soutenant l'environnement ou l'éducation.

www.monplusbeauvoyage.fr

DÉPART IMMÉDIAT



Club Lookéa Sultan Oman © Look Voyages.

BILAN D'ÉTÉ POSITIF POUR TUI FRANCE et nouveautés à découvrir

Après le rachat de Transat France, le tour-opérateur TUI révèle un résultat post-estival très positif. Sur les destinations les plus prisées (Espagne, Grèce, Italie, Portugal, Croatie), le groupe a gagné 30 % de parts de marché en juillet avec un fort attrait des clients pour les hôtels clubs et un excellent taux de remplissage pour les nouveautés comme le Club Marmara Sighientu en Sardaigne ou le Lookéa Rosa au Monténégro. A propos de l'offre hiver 2017/2018, trois nouveaux clubs voient le jour au Sénégal, au Cap-Vert et à Cuba et l'offre neige est renforcée avec deux clubs Marmara à Serre-Chevalier et Valfréjus et un Club Lookéa à Morzine. Concernant les liaisons aériennes, TUI offre un large choix de vols au départ de Paris et de la province et renforce sa présence régionale avec 17 nouvelles liaisons aériennes sur le moyen-courrier et la réouverture des vols vers Djerba en Tunisie au départ de Paris, Lyon, Marseille, Toulouse, Nantes et Lille. TUI assure une excellente couverture du territoire avec 52 TUI stores répartis dans toute la France (et 20 supplémentaires d'ici septembre 2018) et 15 espaces sur mesure. Leur ambition étant de devenir la marque de voyage préférée des français, TUI affirme son positionnement prix ultra-compétitif sur une offre large et variée, susceptible de répondre aux attentes diverses des clients : hôtels et clubs, circuits, voyages sur mesure et séjours longs courriers.

www.tui.fr