LE FIGARO magazine

VENDREDI 25 ET SAMEDI 26 MARS 2016

COMMENT ARRÊTER ÇA

EN FINIR AVEC L'ANGÉLISME
REPENSER LA LUTTE ANTITERRORISTE

EPA/MAXPPP

"MOLENBEEK EST EN FRANCE"
PAR ÉRIC ZEMMOUR

Supplément FIGARO - Nos 22277 et 22278 des 25 et 26 mars 2016 - CPPAP N° 0416 C 83022 www.figaromagazine.fr

PHOTOS DR

BON PLAN

MICKEY LES MAINS VERTES

Tel un hommage aux 130 jardiniers qui entretiennent au quotidien les 2 230 hectares d'espaces paysagers du site, son million de fleurs, ses 450 000 arbustes et 35 000 arbres, le premier marché aux fleurs de Disneyland Paris se tiendra les trois premiers week-ends d'avril à l'entrée de Main Street, USA et proposera d'étonnantes compositions végétales

(jardins sous verre inspirés de l'univers d'Alice au pays des merveilles, minitopiaires Mickey, etc.). En plus des animations de saison et de l'apparition dans le décor d'œufs de Pâques géants, du 1er au 30 avril, un nouveau son et lumière célébrera le mois de la Terre avec la projection sur l'emblématique château d'extraits de films signés Disneynature. Disneyland Paris *(0.825.300.500 ; www.disneylandparis.fr)*.

HORS CADRE

DE MEGÈVE À ANGKOR, L'EXPÉRIENCE ZANNIER

Quatre ans et demi après l'ouverture à Megève de son Chalet, Arnaud Zannier inaugurait en août dernier, aux portes du site patrimonial d'Angkor au Cambodge, un deuxième hôtel. A portée de touk-touk des vénérables temples et de Siem Reap, l'adresse a pris le nom de la commune qui l'abrite : Phum Baitang, le « village vert » en khmer. Disséminées dans un écrin végétal de plus de 3 hectares, ses 45 villas sur pilotis, toutes de bois et d'osier tressé, dominent les rizières. Coiffées de chaume, elles se regroupent autour de placettes, l'ensemble offrant le sentiment d'évoluer au sein d'un hameau préservé. Côté déco, l'on y retrouve cette belle maîtrise du luxe discret qui a fait le succès de l'adresse alpine : rien d'ostentatoire, tout du charme authentique qui séduit tant les amoureux de la destination, avec cette touche d'épure qui sied à l'élégance contemporaine. Le bois habille des murs passés à la chaux. Des pièces d'artisanat choisies appellent à la découverte. Lin et tapis d'Orient tissent la trame de la réminiscence. Celle d'une Indochine fantasmée dont on retrouve les atmosphères délicates au Cigar & Cocktail Lounge aménagé dans la ferme centenaire du domaine, ou à la table du Bay Phsar (un second restaurant sert une cuisine fusion) pour une exploration mémorable des saveurs cambodgiennes. Derrière une façade en pierre sculptée, le Spa Temple et son pavillon de yoga. La piscine, elle, miroite près du bar... Un rendez-vous avec l'âme khmère qu'a déjà pris Weisse Voyages, pionnier en matière d'itinérances haut de gamme et sur mesure depuis près d'un demi-siècle.

Phum Baitang Zannier *(www.phumbaitang.com)*. D'avril à octobre, à partir de 302 € la nuit en Terrace Villa et de 387 € en Pool Villa. Vols à partir de 850 € en classe Eco. A cette période, Weisse Voyages *(01.45.23.24.25 ; www.weissevoyages.com)* propose le séjour de 3 nuits au prix de 2. A la demande, programmes personnalisés : en Vespa autour d'Angkor, découverte des temples éloignés en Jeep vintage ou en hélico, excursion jusqu'au lac Tonlé Sap, dîner préparé par un chef privé et servi dans les jardins de l'hôtel, etc.

ÉVASION CULTURELLE

KYOTOGRAPHIE ET AUTRES VISIONS DU JAPON

La floraison des cerisiers attire le monde à Kyoto qui, à cette même période, organise son grand rendez-vous avec l'image. Dédiée au cycle de la vie, la 4e édition de Kyotographie *(www.kyotographie.jp)* se tiendra du 23 avril au 22 mai. Comme pour les Rencontres d'Arles dont la manifestation s'inspire, les expositions prennent place dans des lieux décalés (maisons de thé, fabrique de kimonos, temples et jardins). Autour de l'événement, Mon Plus Beau Voyage a prévu un programme de visites, du temple de Nanzenji au château de Nijo en passant par la forêt de bambous d'Arashiyama. Mon Plus Beau Voyage *(01.77.01.86.22 ; www.monplusbeauvoyage.fr)*. 8 jours/7 nuits, à partir de 3 900 € en Semi Suite au Screen Kyoto (13 chambres décorées par 13 designers japonais). Vols, transferts privés et 3 journées de visites avec guide et chauffeur privés inclus.

PAR BÉNÉDICTE MENU