

PHOTOS: SBDP



LE SENS DU VOYAGE

Les arguments de l'agence Mon Plus Beau Voyage sont imparables : « Trouver la perle rare, oser surprendre avec des rencontres inattendues, une croisière mystère, une nuit chez l'habitant ou un soutien aux populations locales. Notre idée est de mélanger les styles, de bousculer les codes du luxe et d'offrir des voyages chargés d'histoire. » Pour avoir échangé avec les deux demoiselles responsables de cet « atelier des rêves », on peut ajouter que la sympathie, le professionnalisme et la passion sont compris dans la valise. Créée à Paris il y a un peu plus d'un an, l'agence donne tout son sens au mot « homemade », en imaginant des séjours sur mesure aux quatre coins du globe. Quelques exemples ? De l'agrotourisme à Ibiza, de la conduite sur glace en Laponie, un trek dans les Alpes japonaises, une immersion chez les Amérindiens de Manawan au Québec, une découverte colorée de la méconnue Colombie ou une escapade en avion privé au Zimbabwe et aux chutes Victoria... « Des voyages qui ont du sens, voire des extensions aux circuits traditionnels », concluent Emmanuelle Thebaud et Marion Massard... qui n'attendent que vos envies.

www.monplusbeauvoyage.fr

1 500

Jetair et TUI collaboreront désormais avec l'association belge Close the Gap, qui réduit la fracture numérique entre pays en développement et états occidentaux. Quelque 1 500 ordinateurs ont déjà été livrés.



LES CROISIÈRES S'AMUSENT

Après le Club Med de Punta Cana, où il propose une initiation haut de gamme aux vacanciers, le célèbre Cirque du Soleil, dont les troupes parcourent le monde depuis plus de trente ans, s'apprête à rejoindre... la mer. La compagnie suisse MSC Croisières vient en effet d'annoncer un partenariat « sur le long terme », qui débouchera sur des spectacles inédits, spécialement créés pour éblouir ses passagers. C'est la nouvelle génération de navires, baptisée Meraviglia, qui accueillera les acrobates. Sur les quatre bateaux, des salles sur mesure seront prévues - 1 000 m² pour 450 sièges - le tout pour un investissement de 20 millions d'euros. Inauguration en juin 2017, sur les flots de la Méditerranée.

Découvrez le magazine masculin hybride
business & lifestyle dont tout le monde parle !



NUMÉRO 21 (320 PAGES).

EN VENTE CHEZ TOUS LES MARCHANDS DE JOURNAUX.

CRÉÉ PAR IDEAT EDITIONS, L'ÉDITEUR DU MAGAZINE DE DESIGN IDEAT.